

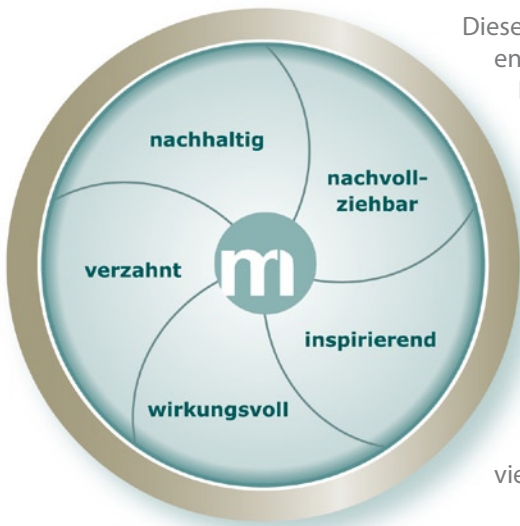
Im marktrausch

Aktuelle Projekte, Themen und Ideen zur Inspiration

Ausgabe 2 • 2009

Intelligente Kreation

Wenn kreativer Geist auf strategisches Denken trifft, kommt mehr dabei heraus: **Nachvollziehbare Ansätze, überraschende Ideen und verzahnte Lösungen.**



Dieses Mehr an Substanz ist der erfolgsentscheidende Unterschied bei der Entwicklung von Marken, Kampagnen oder Internetauftritten.

So helfen inspirierende Ideen und intelligente Umsetzungen unseren Kunden, wirkungsvoll und nachhaltig zu kommunizieren. Oder einfacher: richtig ranzurauschen. Einige Arbeitsbeispiele zum Thema Intelligente Kreation finden Sie auf den nächsten Seiten – noch viel mehr in Kürze auf

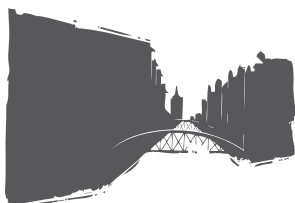
➔ www.marktrausch.com

Intelligente Kreation ist für uns...

- nachvollziehbar** • Überzeugt durch Klarheit und Perspektive
- inspirierend** • Überrascht einfach oder anders oder beides
- wirkungsvoll** • Macht präsent und bringt Resultate
- verzahnt** • Vernetzt Ideen, Aktionen und Möglichkeiten
- nachhaltig** • Funktioniert Heute und Morgen

Speicher & Consorten

Tradition neu belebt



SPEICHER & CONSORTEN

Vor mehr als 2 Jahren hat marktrausch in der Hamburger Speicherstadt angedockt. Inspiriert von deren Einzigartigkeit und lebendiger Tradition haben wir eine neue, eigene Marke entwickelt. Mehr dazu live ab September oder unter

➔ www.marktrausch.com

Beratung



Campbell's: Heisse Tasse

Ein „Klassiker“ mit frischen Ideen auf dem Weg in neue Märkte und zu neuen Kunden. Erfahren Sie mehr zur Idee und den ersten Aktivitäten.

➔ Seite 2

Kreation



ESKA Implants



Die Natur als Vorbild für eine internationale Kreativ-Kampagne.

➔ Seite 4

Produkte



Innovations-Workshop: Neues schaffen mit System

Die Innovations-Workshops von marktrausch und VISID sorgen für maximale Inspiration und bringen Sie zu ganz neuen Ideen für Ihre Marken oder Ihr Unternehmen.

➔ Seite 8



→ www.marktrausch.com

Partner-Marketing

Neue Märkte erschließen: Heisse Tasse in der Bäckerei

Mögliche Konsum-/Verkaufskanäle.

Partner-Marketing Anforderungen an Partner.

Potenzial	Ausreichendes Verwendungspotenzial (Mittags-Menüs oder Snack-Konsum)
Zielgruppe	Möglichkeit, relevante und auch neue Zielgruppen anzusprechen.
Zugang	Zentrale Ansprache und Abprache möglich, da konzentriert bzw. flächendeckend organisiert.
Exklusivität	Verfügen bisher über kein bzw. kein vergleichbares Leistungsangebot.
Image-Transfer	Bieten ein passendes Image (zu Campbell's) oder können einen positiven Imagetransfer leisten.

Die Marke Heisse Tasse ist souveräner Marktführer und ein echter Klassiker unter den Convenience Produkten, der seit rund 30 Jahren erfolgreich im LEH verkauft wird. Bei den Konsumenten steht die Marke jedoch im ständigen Wettbewerb mit rasant zunehmenden Fertiggerichte- und Pizza-Lieferservice-Angeboten.

Um Aktualität und Präsenz zu schaffen, sollten für die Marke neue Absatzkanäle und Kunden erschlossen werden. 40.000 Bäckereien in Deutschland schienen eine durchaus attraktive neue Marketing- und Vertriebsplattform mit spannendem Absatzpotenzial für die Marke darzustellen.

Kunden-Profil Campbell's Germany GmbH

Campbell's Germany ist die deutsche Tochterfirma des weltweit bekannten Herstellers von tafelfertigen Suppen, Snackprodukten und Fertiggerichten.

Mit 550 Mitarbeitern und einem Umsatz von 200 Mio. Euro ist das Lübecker Unternehmen mit Marken wie Erasco, Heisse Tasse und Lacroix Marktführer für Suppen und Eintöpfe in Deutschland.



Plakate, DIN A4 & A3

marktrausch hat eine spezielle Partner-Marketing-Strategie konzipiert. Abgestimmt auf die Anforderungen und Wünsche der Partner, wurden daraufhin individuelle Verkaufspackungen und POS-Marketing-Tools entwickelt. Gemeinsam mit der Campbell's Germany GmbH wurden dann erfolgreich erste Bäckerei-Ketten für die Idee akquiriert und ein regionaler Test durchgeführt, für den die Konzeption, Umsetzung und Steuerung ebenfalls aus dem Hause marktrausch stammen.



Gutschein

Ansprechpartner

Boi Rählert
Telefon 040-3 03 77 63-0
b.raehlert@marktrausch.com

meditalis

Gesundheitszentren- Marke in den Startlöchern

www.meditalis.de

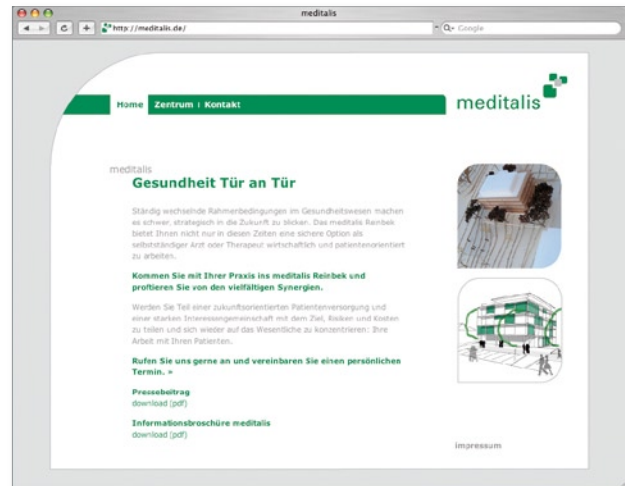


Was ist besser als ein Berater? Wenn Berater ihre Kräfte bündeln, um Großes auf die Beine zu stellen, wie im Falle des meditalis Gesundheitszentrums.

marktrausch unterstützt und begleitet die actmedic GmbH, Projektentwickler und zukünftiger Betreiber des meditalis Gesundheitszentrums in Reinbek bei Hamburg, bei der Positionierung und Mieter-Akquisition mit professionellem Gesundheitsmarketing-Know-how.

Gemeinsam wurde erarbeitet, wie in Zeiten boomender neuer Versorgungsformen und wechselnder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen ein modernes Betreiberkonzept nachhaltig am Markt platziert werden kann. Ein spezieller Marketing-Mix (Mini-Website, Exposé, Flyer, Anzeige, PR-Artikel) wurde entwickelt, um einen konstruktiven Dialog mit Ärzten und Therapeuten als potenzielle Mieter des meditalis aufzunehmen und damit die Akquisition für das zukunftsweisende Projekt zu unterstützen.

marktrausch begleitet diese erste Marketing- und Konzeptionsphase. Der Baustart für das neue meditalis Gesundheitszentrum ist für Anfang 2010 geplant.



Ansprechpartner

Isabel Krause
Telefon 0431-9 86 59-16
i.krause@marktrausch.com

Kreiskrankenhäuser und Kreissenioreneinrichtungen Rendsburg-Eckernförde gGmbH

www.kkh-rendsburg.de

Zukunft im Visier

Wenn sich ca. 2.000 Mitarbeiter aus zwei Kreiskrankenhäusern, drei Seniorenheimen sowie weiteren angeschlossenen Einrichtungen etwas für die Zukunft vornehmen, dann wird es spannend.

Wenn diese Ziele, Ansprüche und Positionsbestimmungen dann auch noch auf eine DIN A4-Seite passen sollen und der Begriff Leitbild darüber steht, wird es anspruchsvoll. Unter der Moderation und Projektplanung von marktrausch haben alle Beteiligten Höchstleistungen erbracht! In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung wurden alle kritischen Punkte eines derartig großen Prozesses locker umschifft – keine Endlosrunden, keine unnützen Diskussionen, kein Gegeneinander. Das Ergebnis ist nicht nur inhaltlich stark, sondern sieht dank der marktrausch-Designer und des kritischen Auges der Geschäftsführung der gGmbH auch noch gut aus!

Wir wünschen allen Mitarbeitern der Kreiskrankenhäuser und Kreissenioreneinrichtungen Rendsburg-Eckernförde viel Erfolg und stets gute Orientierung.



Ansprechpartner

Gordon Gröfke
Telefon 0431-9 86 59-0
g.groefke@marktrausch.com





Die Natur als Vorbild für einzigartige Kommunikation

Jeder Einsatz eines Implantats ist immer ein Eingriff in die Natur des Menschen. ESKA Implants entwickelt Endoprothesen im Bereich der Orthopädie für alle Körperregionen, die sich für diesen besonderen Einsatz dem Vorbild der Natur bedienen. So werden Oberflächenstrukturen entwickelt, die sich optimal an die menschlichen Knochen anpassen und daher gut anwachsen können.

Die Natur als Vorbild

Manchmal muss man sich an großen Vorbildern orientieren, um Innovatives zu schaffen. So sind die einzigartigen Oberflächen unserer Systeme auf Basis natürlicher Vorlagen entwickelt. Und das ist der kleine aber entscheidende Unterschied.

Wenn Sie also gerne auf ein Spektrum an beispielhaften Lösungen zurückgreifen und exzellente Details wünschen, sind Sie bei uns gut aufgehoben. Denn wir integrieren die guten Ideen der Natur in unsere Produkte. Für Sie und Ihre Patienten.

ESKA IMPLANTS
mit Sicherheit besser.

Wir legen Wert auf gute Ideen.
mit Sicherheit besser.

ESKA IMPLANTS GmbH & Co. KG | Lübeck | Tel. 0451 8 90 00-0
www.eska-implants.de

Danke für die Blumen

Spongiosa Metal® – eine herausragende Idee! Schon vor über 25 Jahren entwickelte ESKA Implants Spongiosa Metal® für die zuverlässige stabile Integration von Endoprothesen. Die ausgefallene dreidimensionale Geometrie der Oberfläche ermöglicht ein stabiles Verbund mit dem Knochengewebe mit dem Implantat wie bei keiner anderen Technologie.

Diese Prinzip überträgt auch unsere Metallhüften. Diese können sich nicht lösen, offensichtlich nicht erfordern. Und bei ESKA Implants kommen noch jahrzehntelange Erfahrung und Perfektion hinzu – die Qualität von Spongiosa Metal® macht uns alles so schnell niemand nach!

Wir legen Wert auf gute Ideen.
mit Sicherheit besser.

ESKA IMPLANTS
mit Sicherheit besser.

ESKA IMPLANTS GmbH & Co. KG | Lübeck | Tel. 0451 8 90 00-0
www.eska-implants.de

Highly specialised and flexible

nature and techniques, the simplest solutions are usually the best. ESKA Implants has developed a finely tuned modular system for hip replacement, which combines quality, functionality and assembly with economy.

The GENIA® Knee System offers many options, which permit exceptionally precise adaptation of the joint replacement for each individual – simply the best solution for the clinician and patient.

We focus on turning ideas into reality.

ESKA IMPLANTS
securely better.

ESKA IMPLANTS GmbH & Co. KG | Lübeck | Germany
Phone: +49 451 8 90 00-0
www.eska-implants.de

Perfect Adaption

It is not only in nature where optimal adaptations are found. Adapter Hip stems from ESKA IMPLANTS are also. On the principle of total flexibility, Modular distal taper suchs permit reconstruction of hip alignment with a completely free choice of distal extension and varus/valgus position. In addition, easy access to the articular and the option of using MC femoral heads are highly advantageous in revision cases.

An anatomically adapted design has been clinically proven over 20 years and guarantees precise positioning and physiological load transfer. The new Cementless Surface Structure Spongiosa Metal® ensures outstanding biological fixation.

Adapter Hip Stems – optimal implant/joint fit and physiological reconstruction.

ESKA IMPLANTS
securely better.

ESKA IMPLANTS GmbH & Co. KG | Lübeck | Germany
Phone: +49 451 8 90 00-0
www.eska-implants.de

marktrausch visualisiert das perfekte Zusammenspiel von Naturgegebenem und Künstlichem mithilfe von Naturbildern, die durch grafische Linien zu einem neuen Ganzen vervollständigt werden.

Bisher fand die Umsetzung in einer internationalen Anzeigenkampagne in Fachmagazinen, auf Messen und Kongressen sowie in der neuen Imagebrochure statt.

Ansprechpartner

Jessica Berg
Telefon 0431-9 86 59-14
j.berg@marktrausch.com

Anzeigenkampagne

Lebenswerte schaffen

ESKA IMPLANTS

Perfect Adaption

The human body can be compared to a naturally grown ecosystem. Only those who are aware of the significance of an intervention in this perfect harmony can understand the importance of an eye for detail.

We at ESKA Implants understand. Therefore, we offer individual solutions for every section of the human body. This can be cemented as well as a cementless solution, like e.g. Spongiosa-Metal® surface developed by ESKA Implants, and which has been market leader for more than 20 years.

1990
Spongiosa-Metal® II
Geometrically defined surface structure for best possible bone ingrowth.

8 | 9

Image-Broschüre, 16 Seiten

Duprès-Kollmeyer

Stilvoller Online-Einkauf

Die traditionelle Sektmanufaktur Duprès-Kollmeyer ist mit einer neu gestalteten Internetseite online. Die höchste Produktqualität ganz nach dem Leitsatz „*toujours les meilleurs*“ ist jetzt auch im Internet sichtbar und erlebbar.

Neben interessanten Informationen zum Unternehmen wurde ein professioneller Online-Shop entwickelt, der die edlen Produkte übersichtlich darstellt und so richtig Lust auf's Einkaufen macht: Die leicht und intuitiv bedienbare Navigation führt den User ohne Umwege von der Produktauswahl, über den Warenkorb hin zur Bestellung. Und dies zahlt sich aus: Joachim Plinke, Inhaber von Duprès-Kollmeyer, ist hochzufrieden mit dem Ergebnis: „Die Verkaufszahlen von Sekt, Champagner & Co über den Online-Shop haben sich seit dem Relaunch mehr als verdreifacht!“ Das edle Design und die professionelle Umsetzung sind hier sicher ein Teil des Geschäftserfolges.

Konzeption und Gestaltung des Online-Auftritts entwickelte marktrausch, die Programmierung übernahm die Partneragentur wquadrat.

www.dupres-kollmeyer.de


Ansprechpartner

Boi Rählerl

Telefon 040-3 03 77 63-0

b.raehlerl@marktrausch.com

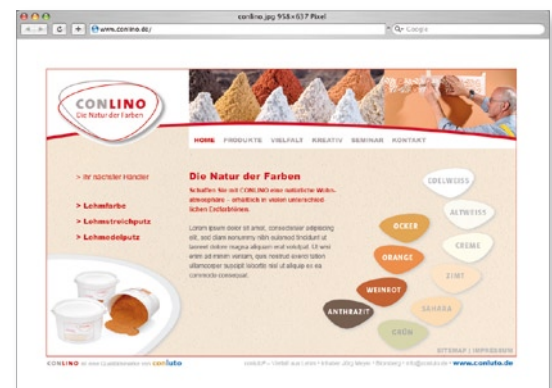
CONLINO – Die Natur der Farben

Gesunde Farbe für alle!

Die Firma conluto ist der Hersteller, wenn es um innovative Lehm- baustoffe geht. marktrausch hat für diesen Pionier die Lehm- und Putzfarben-Marke CONLINO entwickelt, die ab sofort das Thema „Gesundes Wohnen mit Lehm“ einer breiten Zielgruppe näher bringen soll.

Die Marke CONLINO schafft eine klare Positionierung der Lehm- und Putzfarben von conluto auf dem noch kleinen Markt der Lehm- baustoffe. So gehören u. a. Heimwerker und Bauherren zur Zielgruppe von CONLINO, die stärker auf die neuartigen Naturbaustoffe aufmerksam gemacht werden sollen. Aber auch für alle, die ökologisch, nachhaltig und gesund bauen möchten, rückt der schon über 4000 Jahre alte Baustoff in den Fokus. CONLINO mit seinen neun Naturfarbtönen ist das Einstiegsprodukt in eine breite Palette von Lehm- baustoffen.

Neben der Markenentwicklung übernimmt marktrausch die Konzeption und Umsetzung von Internet- auftritt, Kommunikationsunterlagen sowie Marketing- und Vertriebs- aktionen.


www.conlino.de


CONLINO
Die Natur der Farben

Ansprechpartner

Cathrin Eggers

Telefon 0431-9 86 59-17

c.eggers@marktrausch.com


www.marktrausch.com



fertilitycenterkiel

Praxis-Rundum-Versorgung

Menschen orientieren sich an Marken, die ihnen vertraut sind. Professionelle Praxis-Kommunikation sorgt für ein positives und gleiches Bild im Kopf der Patienten. Das fertilitycenterkiel hat sich ein einheitliches Erscheinungsbild geschaffen und hebt sich so ganz klar von der Konkurrenz ab.

Mit der Logo-Entwicklung hat marktrausch den Grundstein für das Corporate Design gelegt. Innerhalb von drei Monaten wurde dann eine „Basis“ an Praxis-Kommunikation entwickelt: Briefbogen, Visiten- und Terminkarten, Praxis-Flyer, Behandlungspass, Praxis-Beschilderung, Internetauftritt und Poster in den Praxisräumen sorgen für eine gelungene Außendarstellung und haben einen hohen Wiedererkennungswert. Das Ergebnis ist eine klare Identität der Praxis bei ihren Patienten und in der Region.

Visitenkarte & Terminkarte



Patienten-Mappe



Flyer

Ansprechpartner

Friederike Goullon-Pauliks
Telefon 0431-9 86 59-26
f.goullon-p@marktrausch.com

Cellagon – Jeden Tag in Bestform



Wertvolle Ergänzung

Ab sofort unterstützt marktrausch die Firma Berner dabei, den visuellen Auftritt und das Geschäft für die Marke Cellagon gezielt weiter zu entwickeln.

Ansprechpartner

Jessica Berg
Telefon 0431-9 86 59-14
j.berg@marktrausch.com



Perlmant

Prickelnde Vielfalt und perfekter Geschmack

Und das ganz ohne Alkohol. Die exklusive Perlmant Selection wurde erfolgreich im Markt eingeführt.

Nach dem erfolgreichen Launch unserer Marke Perlmant Goldener Apfel im Herbst letzten Jahres haben wir nun gemeinsam mit der Sektkellerei Duprés-Kollmeyer noch einmal nachgelegt und die Perlmant Selection herausgebracht.

Die Selection wird aus edlen, handverlesenen Äpfeln oder Trauben hergestellt. Der kalt gepresste und natürlich alkoholfreie Genuss wird per Hand hergestellt und abgefüllt. Erhältlich ist sie nur in limitierter Auflage.

Zur Zielgruppe gehören unter anderem Feinschmecker, Top-Gastronomen und Gourmet-Caterer mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Geschmack. Die Zeitschrift „essen & trinken“ hat bereits im März bestätigt: „Er perlt herrlich, riecht fein nach Äpfeln, schmeckt nur wenig süß und hat eine angenehme Frische. Nein. Kein Champagner... Perlmant.“

www.perlmant.de



Perlmant

Ansprechpartner

Boi Rählert
 Telefon 040-3 03 77 63-0
b.raehlert@marktrausch.com

Health Trend THINK TANK

Marketing zwischen Gesundheit und Konsum

Die 3. interdisziplinäre Experten-Tagung in Hamburg stand ganz im Zeichen der rasanten Entwicklungen des Gesundheitsmarktes.

Marketing- und Trendspezialisten sowie Vertreter namhafter Unternehmen, wie der intermedix Deutschland GmbH oder Produkt + Markt, analysierten die Entwicklung und präsentierten die neuesten Vermarktungs- und Kommunikationstrends in Hamburg. Aus den vorgestellten Trends wurden von den Teilnehmern in Projektarbeit neue Ideen und Ansätze erarbeitet und anschließend diskutiert.

Ein gelungenes Forum mit spannenden Ergebnissen, die u. a. auch Einzug in den neuen Health Trend Report erhalten, der ab Ende Juli auf 100 Seiten die neuesten Marketing-Trends aus dem Bereich Gesundheit präsentiert.



Mehr Information zum aktuellen Trend Report und Voranmeldung zum nächsten Think Tank:

www.healthtrend.de

Ansprechpartner

Isabel Krause
 Telefon 0431-9 86 59-16
i.krause@marktrausch.com

Monatlich spannende Health Trends exklusiv auf www.marktrausch.com



Jeden Monat präsentieren wir Ihnen in Kooperation mit der Fachzeitschrift Healthcare Marketing und dem Micro-Trendforschungsinstitut TrendONE kostenlos einige exklusive Trendbeispiele aus Marketing, Kommunikation und Innovation im Gesundheitsbereich.



marktrausch und VISID

Innovations-Workshop

Die richtige Mischung aus „Kopf- und Baucharbeit“

Gute Ideen sind kein Zufallsprodukt. Sie entstehen am besten in einem speziellen, gut geplanten und gemachten, kreativen Prozess. Um gezielt auf neue Ideen und Ansätze für Produkte, Services oder Vermarktung zu kommen, bietet marktrausch zusammen mit der Agentur VISID speziell entwickelte Innovations-Workshops an.

Manchmal braucht es eben einen gezielten Anstoß von außen, um auf wirklich Neues für die eigene Marke oder das Unternehmen zu kommen.



Partner-Profil VISID



Die von Claudia Keimel und Torge Steffens geführte Agentur ist spezialisiert auf Packaging Design und die Gestaltung von Markenauftritten im Handel. Dazu bietet VISID ein einzigartiges geschlossenes System der Markengestaltung an, von der Produktidee über Namens- und Formentwicklung bis hin zum Packaging Design. Die junge Agentur aus Hamburg arbeitet u. a. für Beiersdorf, Henkel, Tchibo und Carlsberg.

Mit Hilfe von neuesten Trends und Best Practice Cases, unserer Branchenkenntnis und verschiedensten Kreativtechniken erarbeiten wir in den Workshops viele gute Ideen – Spaß und Interaktion inklusive.

Für die „Fremd-Inspiration“ steht ein Pool Kreativer zur Verfügung, die als Querdenker und Ideengeber fungieren. Ein Grafiker schafft mit Live-Skizzen ein besseres Verständnis der Ideen und beschleunigt die Umsetzung in Produktkonzepte und Packungsgestaltungen. In der konzentrierten Form heißt dies: in einer Woche von der ersten Idee bis zum ersten testfähigen Konzept und Produktdesign.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns gerne an und wir entwickeln für Sie ein passendes Workshop-Konzept.

Ansprechpartner

Boi Rähler
Telefon 040-3 03 77 63-0
b.raehlert@marktrausch.com

marktrausch

Gesellschaft für Unternehmens- und Marketingentwicklung mbH

Impressum

Ausgabe 2 • 2009 / August 2009

Herausgeber:

marktrausch GmbH
Klosterkirchhof 10-12 • 24103 Kiel
Telefon 0431-9 86 59-0
Am Sandtorkai 1 • 20457 Hamburg
Telefon 040-3 03 77 63-0
www.marktrausch.com
info@marktrausch.com

Redaktion, Text und Layout:

marktrausch GmbH

Bildnachweis:

S.5 CONLINO
S.7 Healthcare Marketing, Ausgabe 08/09

marktrausch Einblick

Wachsendes Team



Seit dem 1. August begrüßen wir Lorenz Struck (23) als neuen Auszubildenden im Bereich Marketing-Kommunikation. Er wird das Kommunikationsteam um Jessica Berg verstärken und mit seinen guten betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen auch die Marketingberatung tatkräftig unterstützen. Wir sagen: herzlich willkommen im marktrausch-Team!

