

PRESSEMITTEILUNG

Titelthema: Die Health Society macht Gesundheit salonfähig **Der neue Health Trend Report ist da!**

Einzigartige Orientierungshilfe für Innovationen weltweit und Impulsgeber für Marketing und Neugeschäft

Hamburg, August 2009 – Health Games, Health Food, Health Apps, Health Sharing, Health Society – die Zukunft des Gesundheitsmarktes bleibt hochdynamisch und vor allem Big Business. Die Mikrotrend-Studie Health Trend Report von TrendONE und marktrausch präsentiert die Entwicklungen dieses Megamarktes mit Blick auf Chancen und Potenziale für die Geschäftsentwicklung. Bereits zum dritten Mal veröffentlicht der Report auf rund 120 Seiten eine bilanzierende Übersicht über die globalen Trends und innovativen Ideen im Gesundheitsmarkt. Dieses Mal steht alles im Zeichen der Health Society: verstaubte Gesundheitsthemen und -produkte werden salonfähig und nahezu alles bekommt einen gesunden Anstrich.

Wer heute „gesunden“ Input für Marketing, Innovation und Kampagnen sucht, für den bietet der Health Trend Report eine einzigartige Inspirationsquelle und zeigt, dass die Themen Marketing und Innovation auch und vor allem im Bereich Medizin und Gesundheit von höchster Relevanz sind.

Die Themen der Mikrotrends im Überblick

- **Health Society. Gesundheit unser!**
Gesundheit ist Lifestylegedanke, was eine Schwemme neuer lifestyle-orientierter Produkte, Dienstleistungen und Vertriebsformen mit sich zieht.
- **Health Food. Revolutionärer Umgang mit der Gesundheit.**
Konsumige Angebote rundum Medical Food etablieren sich.
- **Personal Health Services. Selbstmedikation auf neuem Level.**
Trend zur Selbstmedikation entwickelt sich weiter: Nicht nur Medikation kann selbst vorgenommen werden, sondern auch Diagnose und Heilung.
- **eHealth. Life Sharing im World Wide Med.**
Das Zusammenspiel von Medizin und Digitalisierung sorgt für tief greifende strukturelle Veränderungen im Gesundheitswesen.
- **mHealth. eHealth wird mobil.**
Immer mehr Health Services können direkt auf dem Mobiltelefon konsumiert werden.
- **Health Intelligence. Make-over in der Gesundheitswelt.**
Die klassische Gesundheitswelt bekommt ein komplettes Make-over.

Weitere Informationen unter

www.marktrausch.com oder www.healthtrend.de.